

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Algérie lance la campagne nationale pour la création de ses premiers Digital Innovation Hubs

L'Algérie franchit une nouvelle étape dans le développement de son écosystème d'innovation en **lançant officiellement la campagne nationale pour la création de ses premiers Digital Innovation Hubs (DIH)**. Cette campagne marque le début d'un processus qui conduira, dans les prochaines semaines, à la sélection de deux consortiums chargés de mettre en place les premiers DIH du pays.

Cette campagne a été officiellement lancée lors d'un événement réunissant des représentants du MECSME, de la GIZ, des deux Comités Directeurs ainsi que des principaux acteurs de l'écosystème national de l'innovation. Dans le cadre de cette campagne, **un appel à candidatures sera prochainement lancé** à destination des entreprises technologiques, universités, centres de recherche, incubateurs, accélérateurs et autres organisations d'appui aux start-ups et aux PME souhaitant constituer un consortium pour développer et opérer un Digital Innovation Hub.

Le calendrier prévisionnel du processus est le suivant :

- Ouverture de l'appel à candidatures : 08 juillet 2026
- Date limite de dépôt des candidatures : 18 juillet 2026
- Annonce des consortiums présélectionnés : 24 juillet 2026
- Bootcamp des consortiums présélectionnés : 17–20 septembre 2026
- Sélection finale des deux Digital Innovation Hubs : fin septembre 2026

Cette initiative est portée par le Ministère de l'Économie de la Connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises (MECSME), avec l'appui de la Coopération allemande au développement (GIZ), dans le cadre du projet « Développement Économique Vert et Digital en Algérie (DGA) », cofinancé par l'Allemagne et l'Union européenne.

Deux Digital Innovation Hubs seront sélectionnés :

- Un DIH à vocation nationale, spécialisé dans la **transformation numérique du secteur manufacturier**, avec un accent particulier sur l'adoption de technologies telles que l'intelligence artificielle, l'Internet des objets (IoT), le Big Data ;
- Un DIH à vocation régionale, dédié à la **transformation numérique du secteur des énergies renouvelables**, afin d'accompagner les entreprises dans l'adoption de solutions innovantes et durables favorisant la transition énergétique.



Mise en œuvre par



« Les Digital Innovation Hubs ne constituent pas uniquement une nouvelle structure d'accompagnement des PME. Ils créent un véritable pont entre les entreprises, les universités, les centres de recherche, les institutions publiques et les acteurs de l'innovation, afin d'accélérer la transformation numérique et verte de l'économie algérienne. »

Les futurs DIH fonctionneront comme des guichets uniques d'innovation, offrant aux PME un accompagnement personnalisé dans leur transition numérique et verte. Les futurs DIH offriront un portefeuille intégré de services articulé autour de quatre axes principaux :

- Le développement des **compétences numériques** ;
- Le **Test Before Invest**, permettant aux entreprises d'expérimenter des technologies avant de réaliser un investissement ;
- L'accompagnement dans l'**accès aux financements publics et privés** ;
- Le **développement de réseaux d'innovation** et de collaborations entre les différents acteurs de l'écosystème,

en tenant compte des besoins spécifiques des secteurs du **manufacturier** et des **énergies renouvelables**. Au-delà de leur offre de services, les Digital Innovation Hubs constitueront des plateformes de coopération réunissant entreprises, universités, centres de recherche, organismes publics et partenaires internationaux. Leur vocation est de favoriser l'innovation collaborative, le transfert de technologies et l'émergence de nouveaux projets au bénéfice des PME algériennes.

À l'issue de l'appel, les 8 consortiums présélectionnés participeront à un Bootcamp intensif, au cours duquel ils bénéficieront d'un accompagnement méthodologique afin de renforcer leur proposition avant la sélection finale. Les 2 consortiums retenus bénéficieront ensuite d'un programme complet de formation, de mentorat et d'assistance technique pour mettre en place et développer leurs Digital Innovation Hubs.

« Le lancement de cette campagne constitue une étape essentielle dans la création des premiers Digital Innovation Hubs en Algérie. Notre objectif est de mobiliser les acteurs de l'écosystème, de créer des consortiums solides et de les accompagner tout au long du processus afin de développer des hubs durables, adaptés aux besoins des entreprises algériennes. »

Cette initiative s'inspire du modèle des European Digital Innovation Hubs (EDIH), déployé dans l'ensemble de l'Union européenne afin d'accompagner les entreprises dans leur transition

Cette initiative s'inspire du modèle des European Digital Innovation Hubs (EDIH), déployé dans l'ensemble de l'Union européenne afin d'accompagner les entreprises dans leur transition numérique. En développant ses premiers DIH, l'Algérie rejoint une dynamique internationale visant à renforcer la compétitivité des entreprises, stimuler l'innovation et accélérer la transition vers une économie plus verte et plus numérique.

Les organisations intéressées sont invitées à suivre les canaux officiels du projet afin de connaître les modalités de participation et les prochaines échéances de l'appel à candidatures.

À propos du projet DGA

Le projet Développement Économique Vert et Digital en Algérie (DGA) est mis en œuvre par la GIZ, en partenariat avec le Ministère de l'Économie de la Connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises (MECSME), avec le cofinancement de l'Allemagne et de l'Union européenne.

Le projet vise à renforcer l'écosystème algérien de l'innovation en accompagnant la création de Digital Innovation Hubs capables d'offrir des services de digitalisation, d'innovation, de renforcement des compétences, d'accès au financement et de mise en réseau aux petites et moyennes entreprises.

Informations pratiques

☒ Contact presse :

BENCHERIF Ikram

ikram.bencherif@giz.de

